

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Patricia Abraham devient directrice de CoopVenture et ambitionne d'accélérer le développement des sociétés innovantes du numérique

Paris, le 14 mars 2023 – Depuis janvier 2023, Patricia Abraham est désormais directrice de CoopVenture. Forte d'un parcours de plus de 20 ans au sein de grandes entreprises, à l'international mais aussi en France, Patricia Abraham va ainsi mettre à profit son expérience au service d'entreprises du numérique, qui ont un projet de développement pérenne et éthique.

Fondée par le Mouvement des Scop, les collectivités locales et French Tech Alpes, CoopVenture, société de financement couplée à un accélérateur, permet de financer et d'accompagner les entreprises innovantes du numérique en gardant la valeur et les emplois sur les territoires. Elle contribue à développer une solidarité entre start-up : celles qui réussissent aident les autres à grandir.



« Mon ambition est d'accélérer le déploiement du modèle CoopVenture en finançant une dizaine d'entreprises dans les 2 ans qui viennent, avec le projet de pouvoir co-investir avec des partenaires qui partagent cette vision du développement entrepreneurial patient. » Patricia Abraham

Un parcours de plus de 20 ans au service de la transformation et de la création des entreprises :

Diplômée de l'Ecole de Management de Grenoble, Patricia Abraham démarre sa carrière aux États-Unis où pendant 10 ans, elle fonde et dirige les filiales canadienne et américaine de distribution de Tornier (implants orthopédiques).

Elle revient ensuite en France pour rejoindre le groupe Capgemini. Pendant 12 ans, elle va occuper successivement différents postes. Tout d'abord en tant qu'account manager où elle aura pour mission de développer des clients majeurs, tels que HP ou Alcatel. Elle devient ensuite directrice des ventes pour la région France Est Suisse où elle pilote une équipe de 10 account managers et manage les expertises techniques internes pour répondre aux besoins de ses clients.

En 2011, dans un contexte concurrentiel complexe, elle prend alors la direction des opérations pour Sigvaris, ETI stéphanoise experte des textiles médicaux. Elle a alors la responsabilité de remobiliser les énergies dans les équipes de ventes, de repenser la relation client en mettant en œuvre une politique de service innovante, pour retrouver une dynamique de croissance.

En 2015, elle se rapproche du monde de l'entrepreneuriat en devenant directrice générale et associée dans la start-up grenobloise Sublimed et va contribuer au lancement d'un dispositif connecté innovant qui traite les douleurs chroniques.

Enfin en 2020, elle rejoint un cabinet de conseil en gestion de carrière Alpha et Omega où elle met à profit son expérience de plus de 20 ans en accompagnement stratégique pour les dirigeants de start-up. Aujourd'hui, en prenant la tête de CoopVenture, elle confirme ainsi sa volonté de consacrer sa carrière à la création, la transformation et au développement des entreprises.

A propos de la CG Scop

La Confédération générale des Scop et des Scic, aussi appelée le Mouvement Scop, est le porte-parole des 81 968 salariés des Scop, Sociétés coopératives et participatives, et Scic, Sociétés coopératives d'intérêt collectif, auprès des pouvoirs publics et des acteurs politiques, économiques et sociaux. Elle a pour mission de coordonner et d'animer le réseau de 4 406 sociétés coopératives, présent sur tout le territoire avec 9 unions régionales et 4 fédérations de métiers (BTP, industrie, communication, CAE). Les Scop et les Scic s'inscrivent pleinement dans l'économie sociale et solidaire et le Mouvement propose un service complet aux structures adhérentes et porteurs de projet :

accueil et suivi personnalisé, accompagnement juridique, solutions de financements adaptées à la création d'entreprises comme à leur développement, formations, échanges professionnels...

Contacts presse CoopVenture : Agence Shadow communication pour la CG Scop
Nina Djitli Chaumont – ninadjitlichautmont@shadowcommunication.fr – 06 62 94 86 84
Elodie Laloum – elodielaloum@shadowcommunication.fr – 06 61 41 13 05