

Communiqué de presse

Soutenue par CoopVenture, Animalinks finalise une levée de fonds de 600 000 € Pour accélérer le déploiement de Coho, la première caméra intelligente dédiée à la santé des chevaux

Meylan, 7 juillet 2022. Fondée en 2018 et incubée au sein de Tarmac, la société Animalinks développe « Coho », la première caméra connectée intelligente permettant de suivre la sécurité et la santé du Cheval. Grâce à une levée de fonds à hauteur de 600 000 € auprès de CoopVenture, d'investisseurs privés, de partenaires bancaires, et de la BPI, Animalinks souhaite accentuer sa R&D et accélérer la commercialisation de son produit, en France et en Europe. Son objectif est d'atteindre une position de leader dans la fourniture de solution de suivi de la santé, sécurité et performance du cheval.

Une caméra intelligente alliant sécurité, performance et bien-être des chevaux

Conçue dans les ateliers de Coho et fabriquée en France, la Caméra Coho est issue d'une démarche responsable utilisant les techniques d'impression 3D en PLA, matériau biosourcé et compostable pour l'impression 3D des parties plastiques. Première caméra intelligente connectée en 4G, elle permet de suivre les mouvements et l'état de santé son cheval directement depuis un smartphone. Celle permet d'intervenir au plus tôt en cas de colique et d'optimiser la performance au travail. L'accès immédiat aux timelapses et à des photos / vidéos de son cheval à la demande stockés sur les serveurs de Coho complètent l'offre.

« En réalisant cette levée de fonds, nous allons pouvoir proposer Coho à un maximum de propriétaires de chevaux en Europe en recherche d'une solution pour anticiper les problèmes de santé de leur cheval, de maximiser leur performance et d'être rassuré sur la sécurité. Animalinks se positionne ainsi comme le leader sur le suivi du cheval en proposant des données fiables, objectives et validées par des partenaires de recherches et vétérinaires. En intégrant CoopVenture à son capital, fonds de type evergreen investissant dans des sociétés éthiques, Coho poursuit son développement en s'engageant à développer de l'emploi sur le territoire tout en intégrant les salariés dans la gouvernance de la société. », déclare Sébastien Dubois, fondateur et président de Animalinks.

La caméra Coho a déjà trouvé sa place auprès de cavaliers ambassadeurs en dressage (Morgan Barbancon Mestre, Stéphanie Brioussel, Charlotte Chalvignac, Camille Judet Chéret...), en concours complet (Marie-Charlotte Fuss) ou encore en saut d'obstacles (Kevin Staut, Michel Robert...). L'entreprise est également partenaire du Pôle Hippolia et du Cluster équin santé & bien-être du cheval. Elle est hébergée à Tarmac, Innovallée au cœur de la French Tech Grenobloise qui permet d'avoir accès à des compétences de haut niveau en IA et objets connectés.

Coho proposé par la société Animalinks (www.mycoho.fr)

Fondée en 2018 et incubée au sein de Tarmac, la société Animalinks développe la caméra Coho, pour Connected Horse, et réalise sa production et sa commercialisation. Le développement de Coho s'effectue selon trois axes principaux : la relation homme cheval, la sécurité du cheval et le bien-être et la santé du cheval. Grâce à son smartphone connecté à la caméra Coho, le propriétaire ou le gérant d'écurie peut voir en temps réel un cheval et suivre son bien-être et sa santé via des paramètres d'ambiance comme la température, le suivi photo/vidéo, Timelapse et obtenir une analyse du comportement du cheval au box.

Animalinks est une SAS responsable tant dans sa démarche de choix technologiques des matériaux de production, que des choix de méthodes de production en sous-traitant à des ateliers protégés situés en France, qu'en intégrant ses collaborateurs aux décisions par une approche participative.

CoopVenture

Fondée par le Mouvement des Scop et des Scic, French Tech in the Alps - Grenoble et la Scop Alma, CoopVenture, société de financement couplée à un accélérateur, permet de financer et d'accompagner les start-up du numérique en gardant la valeur et les emplois sur les territoires. Elle permet de développer une solidarité entre start-up : celles qui réussissent aident les autres à grandir.www.coopventure.fr

Contacts presse

Coho : contact@mycoho.fr – Tél : 06 08 72 09 07

CoopVenture : Agence Shadow communication pour la CG Scop

Nina Djitli Chaumont – ninadjitlichautmont@shadowcommunication.fr – 06 62 94 86 84

Karima Doukkali – karimadoukkali@shadowcommunication.fr – 07 77 36 64 10

Aurélie Vinzent – aurelievinzent@shadowcommunication.fr – 06 58 66 80 49